

Public Expose 2018

PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero), Tbk

Jakarta, 29 Agustus 2018



OFFICIAL PRESTIGE PARTNER
18th ASIAN GAMES
Jakarta
Palembang | **2018**

Visi BRI

Menjadi *The Most Valuable* Bank di Asia Tenggara dan *Home To The Best Talent*.

Misi BRI

1. Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada segmen mikro, kecil dan menengah untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat.
2. Memberikan pelayanan prima dengan fokus kepada nasabah melalui:
 - a) SDM yang profesional dan memiliki budaya berbasis kinerja (*performance driven culture*);
 - b) Teknologi informasi yang handal dan *future ready*;
 - c) Jaringan kerja konvensional maupun digital yang produktif dengan menerapkan prinsip operasional dan *risk management excellent*.
3. Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada *stakeholders* dengan memperhatikan prinsip keuangan berkelanjutan dan praktik GCG yang baik.

BANK BRI GROUP

Subsidiary Ownership

 BRI syariah	73%
 BRI agro	87.19%
 BRI finance	99%
 BRI life	91%
BRI Remittance	100%

Keunggulan BRI

1

Potensi Basis Nasabah yang Besar.

BRI memiliki lebih dari 80 juta nasabah

2

Infrastruktur yang Handal

9,990 outlet *real-time online*, 84 ribu jaringan e-channel, serta 244 ribu agen BRILink yang didukung oleh IT yang *future ready* dan jaringan komunikasi satelit BRI (BRIsat).

3

Permodalan yang Kuat

Dukungan permodalan yang kuat untuk menunjang pertumbuhan yang berkelanjutan dengan CAR sebesar 20.13%

4

Transformasi untuk *Sustainable Growth*.

BRI sedang mengimplementasikan BRIVolution, transformasi untuk mencapai pertumbuhan kinerja yang *sustainable*.

BRI Highlights

Overview

1895

BRI berdiri sejak tahun 1895

2003

Go Public

2005

Bank dengan laba terbesar di Indonesia hingga saat ini

2009

Sebanyak 6,341 unit kerja terkoneksi *real-time online*

2014

Bank terbesar di Indonesia

2016

Satu-satunya bank di dunia yang memiliki satelit sendiri

2017

Institusi finansial terbesar di Indonesia

2022

THE MOST VALUABLE BANK IN SOUTH EAST ASIA

Networks

UNIT KERJA 9,990

E-CHANNELS 328,372

AGEN BRILINK 244,363

DEBITUR > 11 mio

NASABAH SIMPANAN > 80 mio

Ratings

FITCH BBB- (Stable)

MOODY'S Baa2 (Stable)

STANDARD AND POOR'S BB+ (Positive)

PEFINDO AAA (Stable)

JAPAN CREDIT RATING BBB (Stable)

Ownership

Pemerintah 56.75%

Publik 43.25%

Asing 78.47%

Domestik 21.53%

Jaringan Kerja

BRI memiliki jaringan kerja yang terbesar dan tersebar di seluruh Indonesia

9,990

Outlets

- 1 KANTOR PUSAT
- 19 KANTOR WILAYAH
- 468 KANTOR CABANG
- 610 KANTOR CABANG PEMBANTU
- 5,382 BRI UNIT
- 989 KANTOR KAS
- 2,261 TERAS BRI
- 260 TERAS BRI KELILING
- 3 TERAS KAPAL



328,372

E-Channel

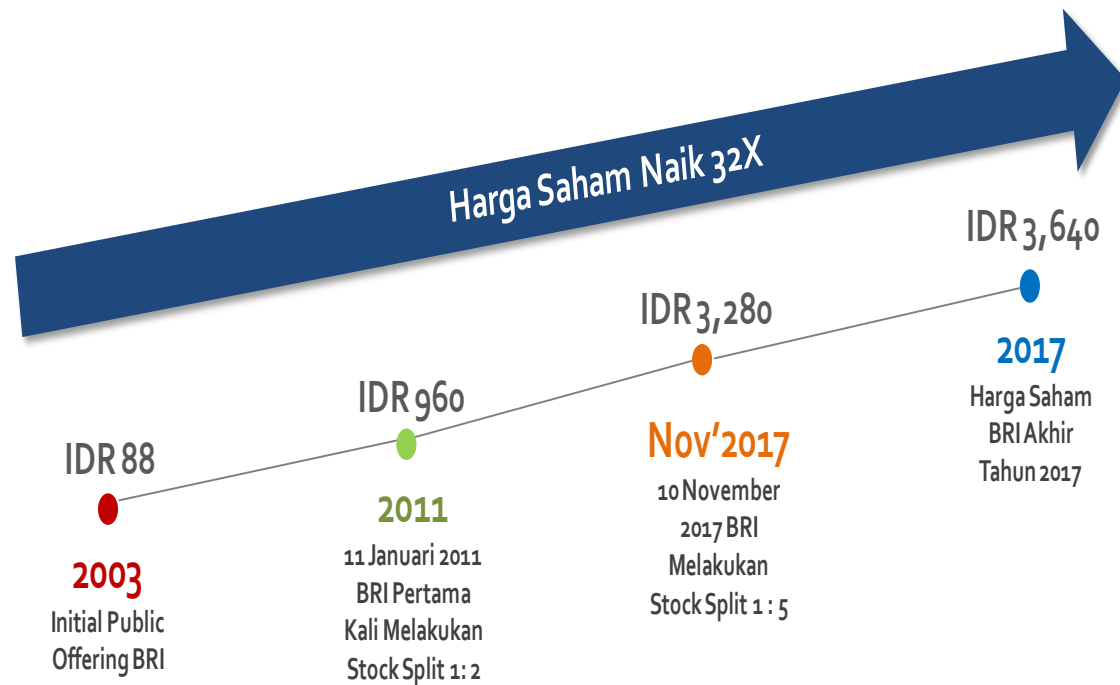
- 22,802 ATM
- 302,921 EDC
- 2,592 CRM
- 57 E-BUZZ



244,363 Agen
BRILink

Kinerja Saham BBRI

Harga saham BRI naik 32x sejak IPO tahun 2003



BRI menempati peringkat pertama di Indonesia dan peringkat kedua di ASEAN sebagai perusahaan dengan Wealth Added Index (WAI) tertinggi.

South East Asia Market Cap		
As of 23 August 2018 (USD Billion)		
Bank	Market Cap	Ranking
DBS	47.62	1
BCA	41.46	2
OCBC	34.34	3
UOB	33.18	4
BRI	27.23	5
Maybank	26.10	6
Public BHD	23.46	7
Mandiri	21.85	8

BRI menduduki peringkat ke 5 sebagai Bank dengan Market Capital tertinggi di Asia Tenggara.

Financial Highlights

	1Q'17	1H'17	9Mo'17	2017	1Q'18	1H'18	Δ YoY	Δ QoQ
Aset/Liabilitas								
Total Aset (Rp Miliar)	954,176	983,518	993,101	1,076,438	1,064,732	1,097,368	11.6%	3.1%
Total Kredit (Gross) (Rp Miliar)	653,093	658,864	664,510	708,001	724,481	758,952	15.2%	4.8%
Total Simpanan (Rp Miliar)	701,170	734,071	735,147	803,327	785,269	796,639	8.5%	1.4%
Kualitas Aset								
NPL (gross)	2.16%	2.23%	2.23%	2.10%	2.39%	2.33%		
NPL (nett)	1.22%	1.16%	1.06%	0.88%	1.16%	1.10%		
Likuiditas								
LDR	93.15%	89.76%	90.39%	88.13%	92.26%	95.27%		
CASA	56.63%	57.62%	56.98%	60.65%	57.61%	59.51%		
Profitabilitas								
Laba Bersih (Rp Miliar)	6,475	13,135	20,119	28,469	7,152	14,555	10.8%	3.5%
Cost of Fund (CoF)	3.74%	3.43%	3.47%	3.27%	3.30%	3.33%		
NIM	7.79%	8.02%	8.01%	7.93%	7.49%	7.64%		
ROE Tier 1	18.77%	19.12%	19.27%	20.03%	18.70%	19.33%		
ROE B/S	17.65%	17.94%	18.03%	18.72%	17.37%	17.87%		
ROA before tax	3.34%	3.31%	3.34%	3.69%	3.35%	3.37%		
Cost Efficiency Ratio (CER)	37.41%	39.93%	40.16%	41.15%	38.72%	40.52%		
BOPO	71.46%	72.33%	72.07%	69.14%	70.43%	70.50%		
Capital								
Tier1 CAR	19.91%	20.68%	21.17%	21.95%	19.76%	19.14%		
Total CAR	20.89%	21.67%	22.17%	22.96%	20.74%	20.13%		

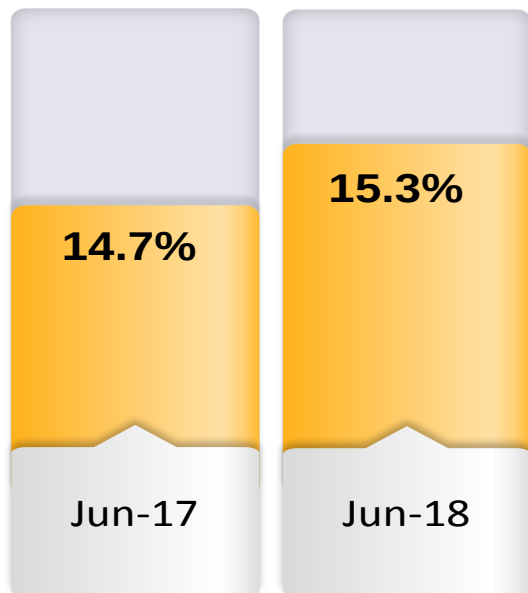
* Bank only



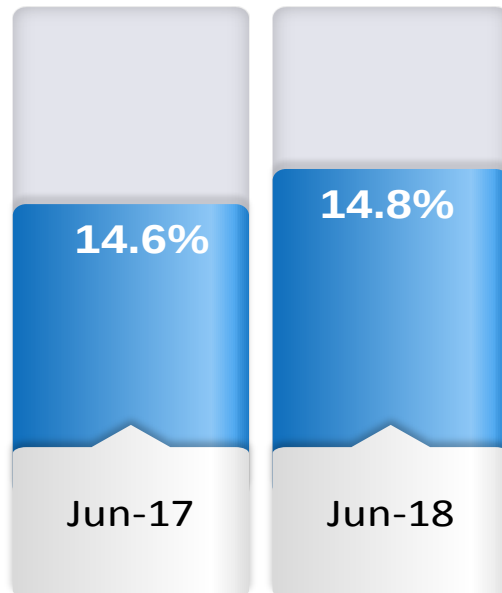
Market Share BRI

Secara year on year market share Kredit, Simpanan dan Laba Bersih BRI terhadap Industri mengalami peningkatan

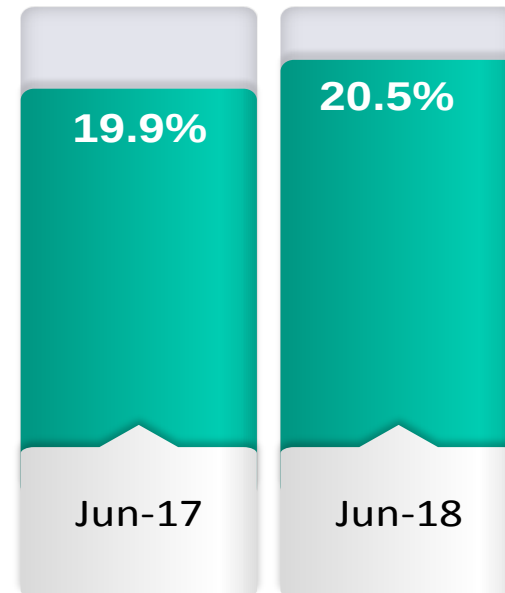
Kredit



Simpanan



Laba Bersih



Performance BRI vs Industri

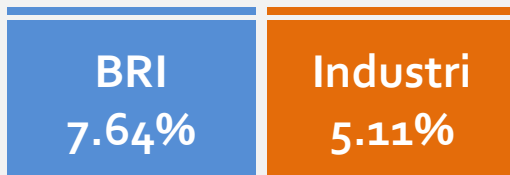
ROA



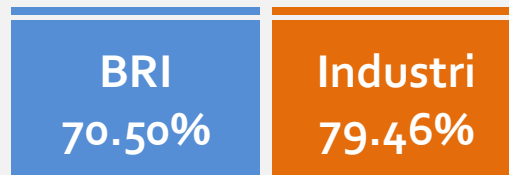
ROE



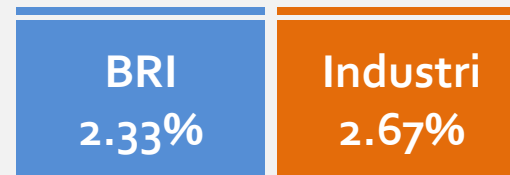
NIM



BOPO



NPL



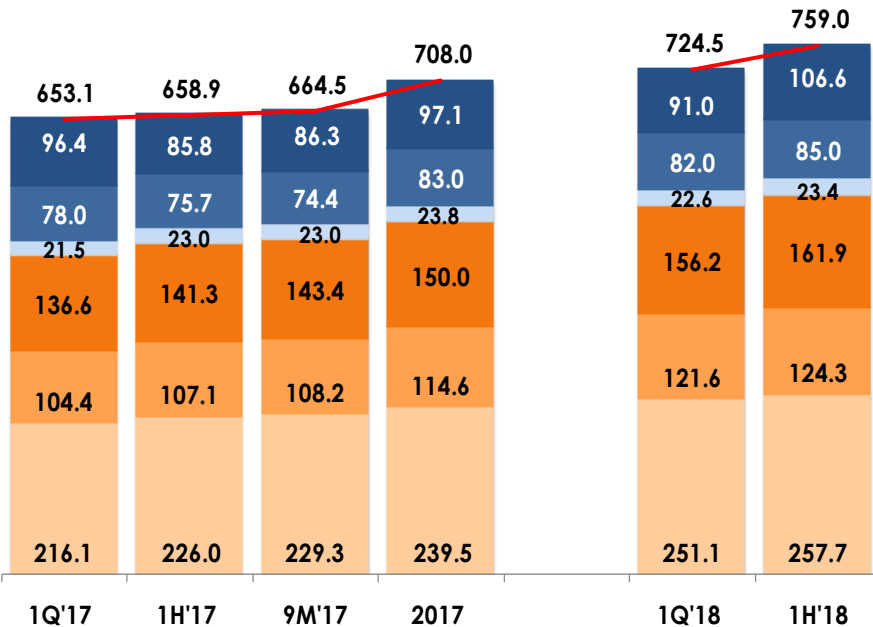
CAR



Portofolio Bisnis Pinjaman

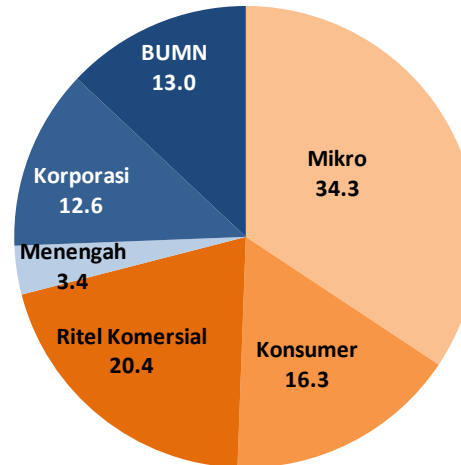
Pertumbuhan Pinjaman– per segmen

(Rp Triliun)

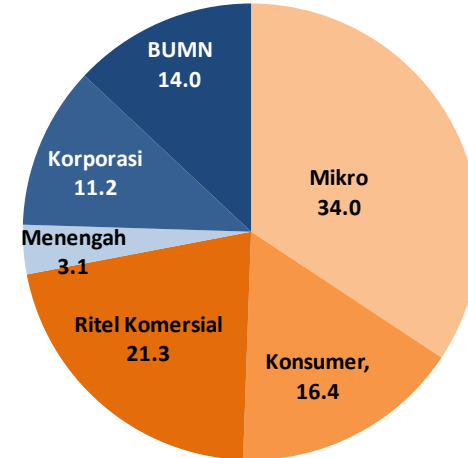


Komposisi Pinjaman– per segmen (%)

Jun'17



Jun'18



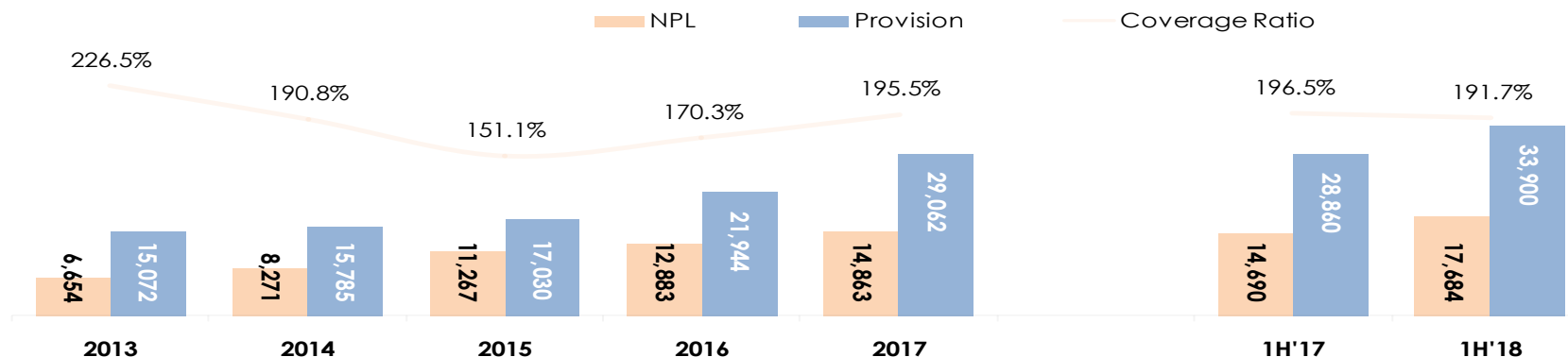
■ Mikro
 ■ Konsumer
 ■ Ritel Komersial
 ■ Menengah
 ■ Korporasi
 ■ BUMN

NPL per Segmen & Coverage

Non Performing Loan – gross by segment (%)

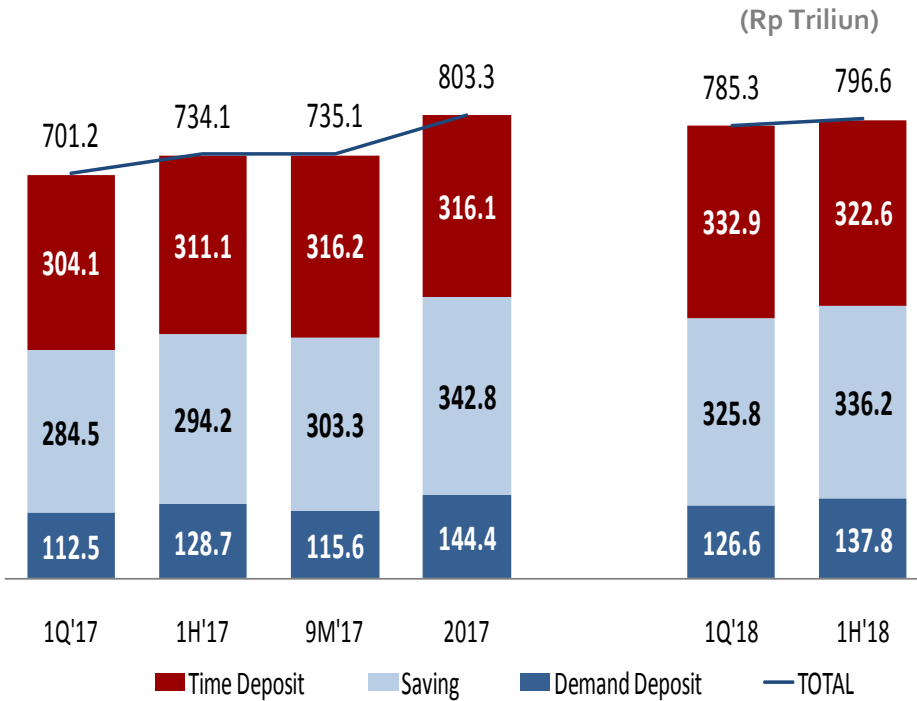
NPL %	1Q'17	1H'17	9M'17	2017	1Q'18	1H'18
Micro	1.35	1.48	1.37	1.08	1.35	1.41
Consumer	1.37	1.37	1.34	1.05	1.24	1.27
Small Comm	4.02	4.03	3.62	2.96	3.81	3.70
Medium	7.58	7.60	5.32	5.36	5.20	6.11
Corporate	3.35	2.73	4.52	6.44	5.83	5.38
SoE	0.00	0.55	0.55	0.00	0.51	0.44
Total NPL	2.16	2.23	2.23	2.10	2.39	2.33

NPL Coverage

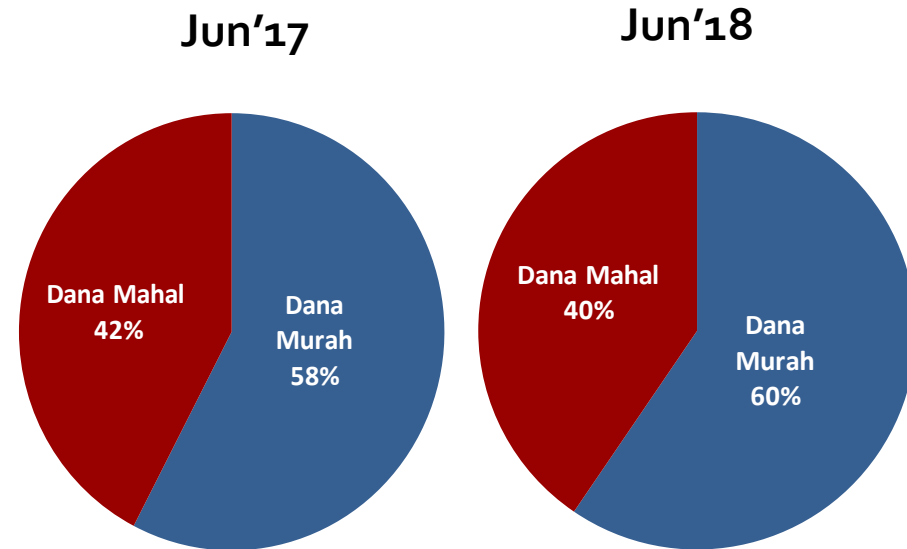


Portofolio Simpanan BRI

Pertumbuhan Simpanan



Komposisi Simpanan (%)



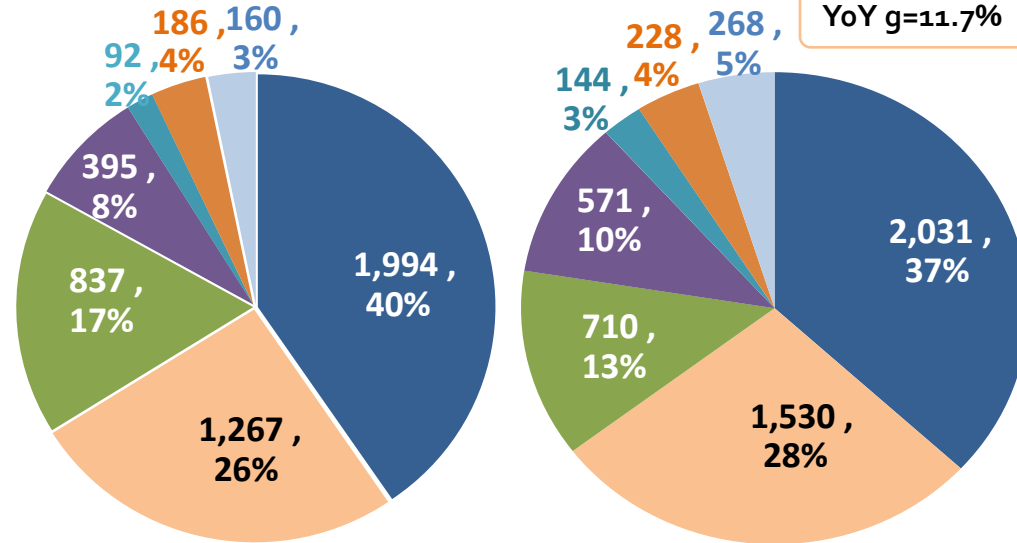
Pendapatan Fee

Jumlah dan Komposisi (Rp Miliar;%)

Jun'17

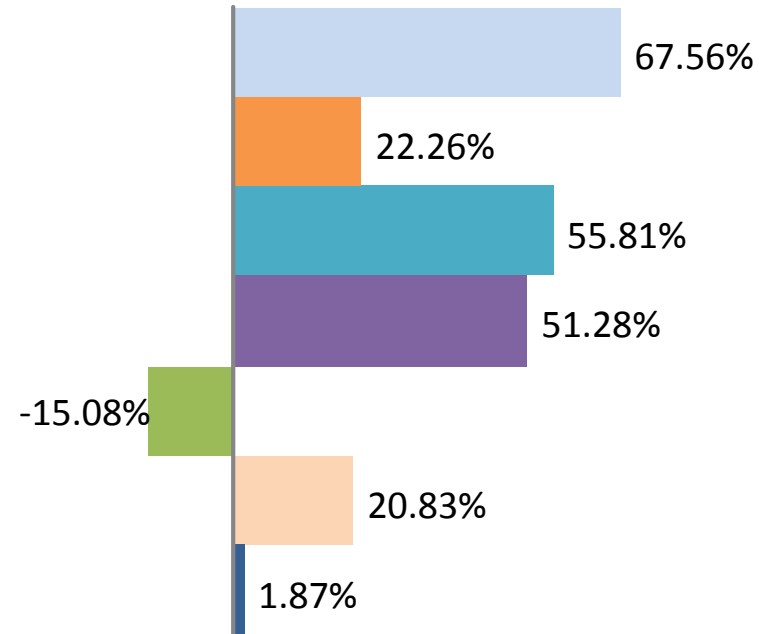
Jun'18

YoY g=11.7%



■ Deposit Adm Fee
■ E-Banking Related Fee
■ Loan Adm Fee
■ Int'l Business Related Fee
■ Credit Card
■ Payment Service
■ Others

Pertumbuhan (YoY)



In Journey to Become Digital Bank

Digitalize to get close ties..

BRI
MOBILE



Layanan perbankan elektronik yang memungkinkan nasabah BRI melakukan transaksi perbankan melalui telepon selular.

[Link](#)



SABRINA (*Smart BRI New Assistant*) merupakan teknologi kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence (AI)* berbasis chat yang berfungsi layaknya *Customer Service*

[Link](#)



Metode transaksi pembayaran yang dilakukan dengan memindai QR (quick response) di merchant kerjasama dengan menggunakan T-Bank sebagai sumber dana.

[Link](#)

"Virtually Connecting Everything"



"Application Programming Interface"

Menghubungkan proses bisnis, jasa, konten dan data ke jaringan partner, tim internal dan developer independen dengan mudah dan aman.

[Link](#)

Digitize to increase efficiency..



BRILink adalah penggunaan infrastruktur e-banking BRI oleh pihak ketiga (**Agen BRIlink**) melalui mekanisme fee sharing



BRISpot & MyBRI



Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Program BRI Peduli

Sejalan dengan meningkatnya kinerja Perseroan, Bank BRI berkomitmen untuk menyalurkan Bina Lingkungan yang tepat sasaran dan tepat manfaat. Pada tahun 2017, total dana yang disalurkan adalah sebesar Rp 150,3 miliar.

Realisasi Program BRI Peduli selama tahun 2017 sebagai berikut:

Program	2017	%
Indonesia Cerdas	32,990	21.94
Indonesia Sejahtera	32,094	21.35
Indonesia Membangun	31,455	20.92
Indonesia Taqwa	29,025	19.35
Indonesia Sehat	21,596	14.36
Indonesia Peduli	2,394	1.59
Indonesia Lestari	723	0.48
Total	150,277	100



Realisasi Program BRI Peduli

BRI Peduli Berbagi Sembako



BRI Mencerdaskan anak Bangsa



Program Indonesia Lestari



Pembagian Ambulance Gratis



Dukungan BRI untuk Gempa NTB



Pengiriman bantuan **bahan pokok**



Bantuan **Dapur Umum**

Total Bantuan yang disalurkan BRI sampai dengan tanggal 25 Agustus 2018 terkait bencana gempa di NTB senilai Rp 1.4 Miliar



Penyerahan bantuan untuk **obat-obatan**



Pengiriman bantuan **air bersih**

BRI Awards



SWA ASEAN Best Public Companies

- Peringkat 1 Indonesian Best Public Companies
- Peringkat 2 ASEAN Best Public Companies
- Most Trusted Company Based on Corporate Governance Perception Index (CGPI)



MarkPlus. INC

- Top 3 Most Powerful Finance Institution in Indonesia
- In Acknowledgement of Significant and Invaluable Contribution in Building The Market in ASEAN

Forbes

The World's Biggest Companies 2017



The Asian Banker

Microfinance Product Of The Year 2017



Corporate Governance Asia

- Asia's Best CEO
- Asia's Best CFO
- Best Investor Relations Company



Future Strategy

The Most Valuable Bank in SEA & Home to The Best Talent

Mikro	UMKM	Konsumer	Korporasi	Perusahaan Anak
Tumbuh dan terus mengembangkan bisnis mikro	Menjadi Bank UMKM terbesar di Indonesia	Menjaga keunggulan di segmen kredit pendapatan tetap	Meningkatkan profitabilitas bisnis korporasi perbankan	Meningkatkan kontribusi Perusahaan Anak

Human Capital Implementasi Performance Driven Culture	IT Meningkatkan kapasitas IT dan IT Governance	Channel Meningkatkan efisiensi dan produktivitas	Risk Memperkuat risk management culture
---	--	--	---



PT BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk.

Investor Relations

7th floor BRI II Building

**Jl. Jendral Sudirman Kav 44-46 Jakarta 10210
Indonesia**

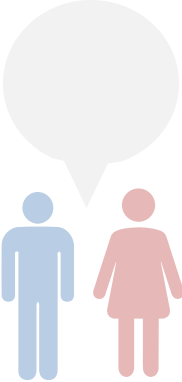
Phone : 62 21 5752006/09, 5751952/79

Fax : 62 21 5752010

Website : www-ir-bri.com

Email : ir@bri.co.id

Disclaimer ; this report has been prepared by PT bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk (Bank BRI) independently and is circulated for the purpose of general information only. It is not intended to the specific person who may receive this report. The information in this report has been obtained from sources which we deem reliable. No warranty (expressed or implied) is made to the accuracy or completeness of the information. All opinions and estimations included in this report constitute our judgment as of this date and are subject to change without prior notice. We disclaim any responsibility or liability without prior notice of Bank BRI and/or their respective employees and/or agents whatsoever arising which may be brought against or suffered by any person as a result of acting in reliance upon the whole or any part of the contents of this report and neither Bank BRI and/or its affiliated companies and/or their respective employees and/or agents accepts liability for any errors, omissions, negligent or otherwise. In this report and any inaccuracy herein or omission here from which might otherwise arise



LAMPIRAN

.....



Dewan Direksi



Suprajarto

Direktur Utama



Haru Koesmahargyo

Direktur Keuangan



Kuswiyoto

Direktur Corporate
Banking



Indra Utoyo

Direktur Teknologi
Informasi dan Operasi



Mohammad Irfan

Direktur Manajemen
Risiko



Osbal Saragi Rumahorbo

Direktur Jaringan dan
Layanan



Handayani

Direktur Konsumer



R Sophia Alizsa

Direktur Human
Capital



Sis Apik Wijayanto

Direktur Kelembagaan



Ahmad Solichin Lutfiyanto

Direktur Kepatuhan



Priyastomo

Direktur Mikro dan
Kecil



Supari

Direktur Bisnis Ritel
dan Menengah

Dewan Komisaris



Andrinof A. Chaniago

Komisaris Utama/
Komisaris Independen



Gatot Trihargo

Wakil Komisaris Utama



A. Sony Keraf

Komisaris Independen



Nicolaus Teguh Budi Harjanto

Komisaris



Rofikoh Rokhim

Komisaris Independen



Mahmud

Komisaris Independen



Jeffry J. Wurangian

Komisaris



A. Fuad Rahmany

Komisaris Independen



Hadiyanto

Komisaris

Financial Highlights (Consolidated)

	1Q'17	1H'17	9Mo'17	2017	1Q'18	1H'18	Δ YoY	Δ QoQ
Aset/Liabilitas								
Total Aset (Rp Miliar)	996,000	1,027,338	1,038,673	1,126,248	1,119,240	1,153,228	12.3%	3.0%
Total Kredit (Gross) (Rp Miliar)	681,269	687,944	694,208	739,337	757,678	794,296	15.5%	4.8%
Total Simpanan (Rp Miliar)	733,955	768,044	770,604	841,656	827,060	837,994	9.1%	1.3%
Kualitas Aset								
NPL (gross)	2.26%	2.34%	2.33%	2.23%	2.46%	2.41%		
Likuiditas								
LDR	92.82%	89.57%	90.09%	87.84%	91.61%	94.79%		
CASA	55.17%	56.09%	55.41%	59.04%	55.87%	57.76%		
Profitabilitas								
Laba Bersih (Rp Miliar)	6,660	13,448	20,540	29,044	7,422	14,934	11.0%	1.2%
Kontribusi Profit Perusahaan Anak	2.26%	2.33%	2.05%	1.98%	3.63%	2.53%		
NIM	7.71%	7.96%	7.91%	7.78%	7.42%	7.53%		
ROE Tier 1	19.45%	19.23%	19.12%	19.73%	19.56%	19.37%		
ROA before tax	3.26%	3.21%	3.24%	3.54%	3.27%	3.25%		
Cost Efficiency Ratio (CER)	38.38%	40.86%	41.09%	42.21%	40.30%	41.76%		
BOPO	72.55%	73.43%	73.24%	70.74%	71.75%	71.97%		
Capital								
Tier1 CAR	19.64%	20.35%	20.99%	21.71%	19.65%	19.21%		
Total CAR	20.76%	21.47%	22.11%	22.84%	20.75%	20.30%		

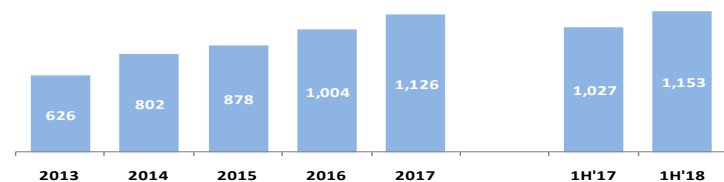
√ NPL (net) is after provision for impaired loan

√ NIM has been adjusted due to reclassification of premium paid on gov guarantees from other operating expense to interest expense and reclassification of KUR Insurance Premium from other operating expense to interest income

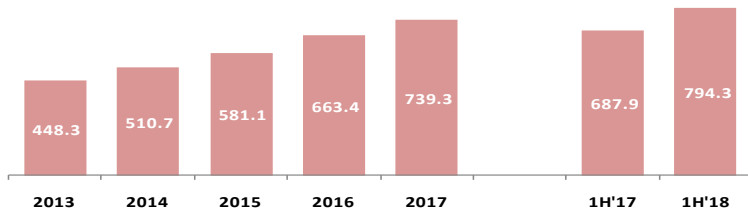
Financial Highlight

BRI konsisten menunjukkan hasil kinerja yang menggembirakan. Sampai dengan Triwulan II 2018 tingkat pertumbuhan kinerja BRI diatas Industri.

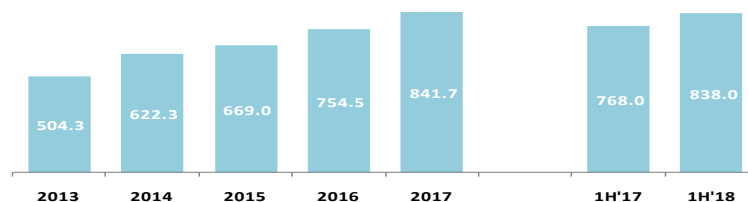
Total Aset (Rp Miliar)



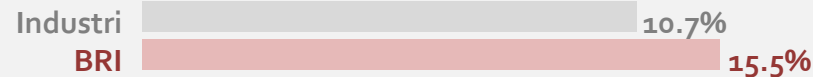
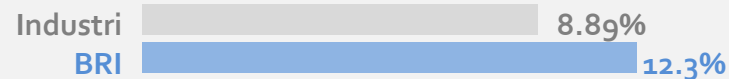
Total Kredit (Rp Miliar)



Total Simpanan (Rp Miliar)



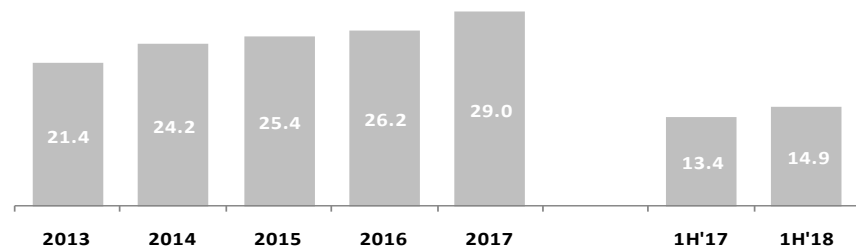
Perbandingan YoY Growth BRI vs Industri (Jun'18)



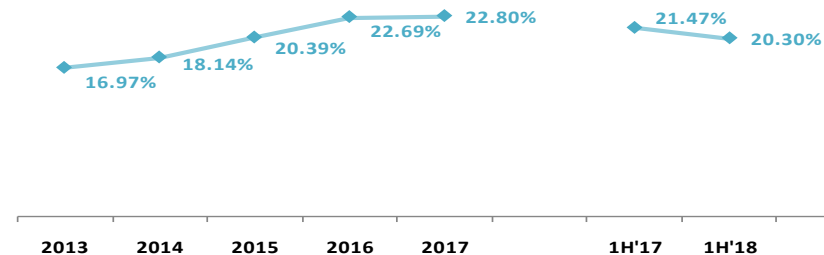
Financial Highlight

Dengan Kinerja yang baik dan efisien, BRI mampu mempertahankan posisi sebagai bank dengan laba tertinggi di Indonesia selama 13 tahun berturut-turut.

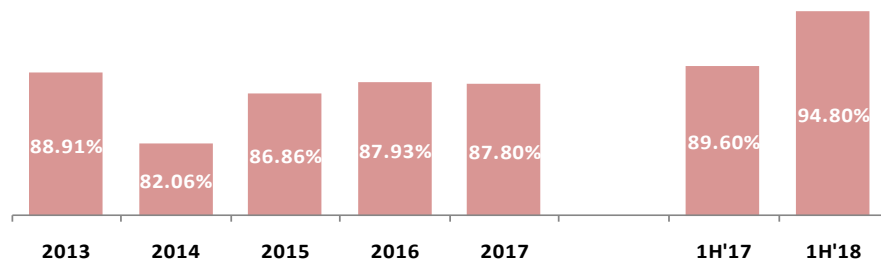
Laba Bersih (Rp Miliar)



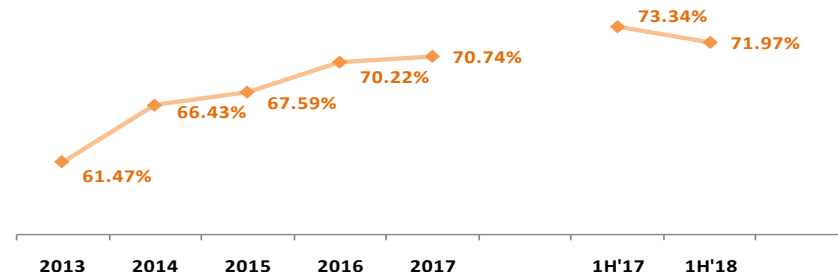
CAR



LDR



BOPO



Ratings

FitchRatings

- Long Term Foreign Currency IDR : **BBB-, Stable Outlook**
- Short Term Foreign Currency IDR : **F3**
- Support Rating Floor : **BBB-**
- Support Rating : **2**
- Viability Rating : **bb+**
- National Long-Term Rating : **AAA (idn), Stable Outlook**
- Rupiah Subordinated Debt : **A+ (idn)**
- Senior Unsecured Notes : **BBB-**

Indonesia
Sovereign
Ratings
BBB, Stable
Outlook

S&P Global Ratings

- Outlook : **Positive**
- Long Term Foreign Issuer Credit : **BB+**
- Long Term Local Issuer Credit : **BB+**
- Short Term Foreign Issuer Credit : **B**
- Short Term Local Issuer Credit : **B**

Indonesia
Sovereign
Ratings
BBB-,
Stable
Outlook

MOODY'S

Indonesia
Sovereign
Ratings
Baa2, Stable
Outlook

- Outlook : **Stable**
- Bank Deposit : **Baa2/P-2**
- Baseline Credit Assessment : **baa2**
- Adjusted Baseline Credit Assessment : **baa2**
- Counterparty Risk Assessment : **Baa1(cr)/P-2(cr)**

- Long Term Foreign Currency : **BBB**
- Outlook : **Stable**
- Long Term Local Currency : **BBB+**
- Outlook : **Stable**

Indonesia
Sovereign
Ratings
BBB, Stable
Outlook

BRILink – create business, reach the un-banked



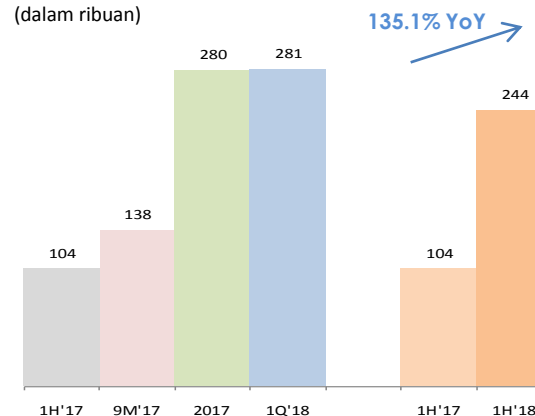
*“BRILink adalah penggunaan infrastruktur e-banking BRI oleh pihak ketiga (**Agen BRILink**) melalui mekanisme fee sharing “*

Syarat menjadi Agen BRILink :

1. Perseorangan / Instansi non berbadan hukum
2. Memiliki Usaha Min 2 Tahun
3. Memiliki rekening simpanan berkartu di BRI (menyetor uang jaminan sebesar Rp. 3.000.000,-) dan saldo tersebut diblokir selama menjadi agen, atau;
4. Memiliki rekening pinjaman di BRI (tanpa harus menyetor uang jaminan) dengan kolektibilitas Lancar selama 6 bulan terakhir.
5. Memiliki surat keterangan usaha (sekurang-kurangnya dari perangkat desa)
6. Belum menjadi Agen dari Bank penyelenggara Laku Pandai

Jumlah Agen BRILink

(dalam ribuan)



Fitur

Tunai

- Setoran Pinjaman
- Setoran Simpanan
- Tarik Tunai
- Void Tarik Tunai
- Reprint
- Report

Mini ATM

- Pembayaran
- Isi Ulang Pulsa
- Registrasi
- Informasi
- Transfer

Tbank

BRI Mobile – Internet Banking, Mobile Banking and SMS Banking



“Layanan perbankan elektronik yang memungkinkan nasabah BRI melakukan transaksi perbankan melalui telepon selular menggunakan media SMS dengan nomor tujuan (*short code*) 3300 untuk semua jenis *handphone* dan semua operator telekomunikasi.”

Fitur Mobile Banking

- Info & Pembayaran Tagihan Telpn, Listrik, Angsuran
- Transfer Sesama Rekening BRI dan Antar Bank
- Pembayaran Kartu Kredit
- Isi Ulang: Pulsa, Go-Pay, PLN
- Pembayaran Tiket
- Pembayaran Pendidikan/Kuliah

Aplikasi Mobile Banking BRI

Pengguna Smartphone

Aplikasi **Mobile Banking** dapat diperoleh dengan men-download aplikasi di masing-masing market **Smartphone** (*Google Play untuk Android, Appstore untuk Iphone, Windows Market untuk windows phone*)



Sabrina - Providing AI Powered Chatbot For Customer Services

Sabrina is a smart banking assistant via chat



Customer
Service



Information



Personalized
Offer

Available at:



Facebook Messenger
(Official Account Bank BRI)



Telegram Messenger
(@BANKBRI_ID_BOT)



SABRINA (*Smart BRI New Assistant*) merupakan teknologi kecerdasan buatan atau *Artificial Intelligence (AI)* berbasis chat (otomatis oleh sistem) yang berfungsi layaknya *Customer Service* untuk menginformasikan promo & kegiatan serta produk simpanan dan pinjaman Bank BRI, lokasi Kantor Cabang BRI/ATM/top Brizzi serta layanan aduan.

My QR BRI

*"Virtually Connecting
Everything"*



MY QR merupakan cara pembayaran terbaru dengan memindai QR (*Quick Response*) Code menggunakan handphone yang dilengkapi dengan aplikasi BRI Mobile. Pembayaran My QR menggunakan uang elektronik server based BRI (T-Bank), sebagai sumber dananya dengan Top Up yang mudah dan dapat dilakukan setiap saat sehingga transaksi dapat dilakukan dengan Cepat dan Aman

Digital Partnership Model – Open API

Strategi Digital Partnership untuk B2B2C Mode



Kenapa API

Penggunaan API merupakan hal yang paling mendasar dalam konsep perbankan digital.

- Kolaborasi besar-besaran yang dilakukan dengan Front-end Apps bertujuan untuk mengeksplorasi channel dan bisnis model baru.
- Memperluas servis melalui API bertujuan untuk mempercepat proses integrasi dan adaptasi oleh mitra.

Uang Elektronik

Tbank
Uang Elektronik BANK BRI

Fungsi

- ✓ Bayar belanja di minimarket (chain merchant) atau swalayan
- ✓ Busway, Kereta api, Tol, Tempat Wisata, Parkir, Airport
- ✓ Kartu identitas, Member Card, Access Card,



10.6 jt
Kartu

Jumlah Pengguna **BRIZZI** hingga Jun'18 tumbuh sebesar 56% yoy.

131 jt
Transaksi

Volume transaksi **BRIZZI** hingga Jun'18 tumbuh 1.095% yoy.

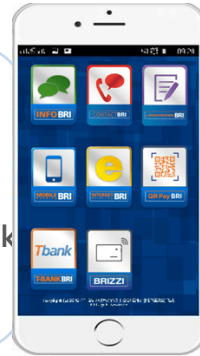
"Produk uang elektronik berbasis server dengan menggunakan nomor handphone sebagai nomor rekening yang digunakan untuk melakukan transaksi Perbankan."

Pilihan fitur transaksi

- ✓ Belanja di Merchant Kerjasama BRI
- ✓ Tarik Tunai di ATM BRI dan Agen BRILINK
- ✓ Transfer sesama **Tbank**
- ✓ Isi Pulsa

Kemudahan akses dan proses transaksi

- Isi saldo (*top up*) bagi nasabah BRI melalui e-channel BRI
- Setoran tunai tanpa harus mendatangi Kantor Bank (melalui agen **BRILink**)
- Tanpa biaya administrasi bulanan
- Notifikasi untuk setiap transaksi
- Dapat registrasi tanpa harus memiliki rekening BRI



QR Pay BRI

"My QR merupakan metode transaksi pembayaran yang dilakukan dengan memindai/scan kode /QR (quick response) di merchant kerjasama dengan menggunakan T-Bank sebagai sumber dana."

Keunggulan My QR Pay

- ✓ Dapat digunakan non-nasabah BRI
- ✓ Registrasi mudah dan aman
- ✓ Transaksi bersifat online
- ✓ Merchant dapat monitor realtime via portal
- ✓ Transaksi cepat
- ✓ Menggunakan jaringan internet
- ✓ Tidak perlu device tambahan seperti EDC dsb
- ✓ Update cukup melalui aplikasi BRI Mobile

Metode Pembayaran



"Salah satu sarana pembayaran belanja online bagi Nasabah yang telah terdaftar sebagai pengguna fasilitas **Internet Banking BRI**"

Cara Bertransaksi

- ✓ Mengunjungi *web merchant* toko online yang telah bekerja sama dengan e-Pay BRI.
- ✓ Transaksi pada *web merchant*
- ✓ Pilih Metode Pembayaran menggunakan e-Pay BRI
- ✓ Masukkan *user id* dan *password* Internet Banking
- ✓ Apabila *user id* dan *password* benar halaman konfirmasi pembayaran BRI segera muncul yang berisi informasi data transaksi dan meminta konfirmasi pembayaran
- ✓ Konfirmasi dilakukan dengan memasukkan *password* dan *paycode* (dikirim ke nomor handphone terdaftar, secara otomatis saat masuk ke halaman konfirmasi)
- ✓ Bukti transaksi dapat dicetak atau tunggu konfirmasi merchant melalui sms atau email



"Layanan Perbankan berbasis virtual yang dilakukan secara realtime online dengan menggabungkan sistem BRI dengan API yang dapat dilakukan di ATM, EDC, Internet Banking, Mobile Banking, CMS, BRILink dan Unit Kerja BRI"

The graphic features the BANK BRI logo at the top left. Below it, the text 'Fitur Top Up Baru!' is followed by the 'BRIVA BRI Virtual Account' logo. To the right is an illustration of a hand interacting with a smartphone, surrounded by icons representing various digital services like a laptop, a globe, a mail icon, and a credit card. Below the main title, there are four distinct feature boxes: 1) 'Top up jumlah berapapun dan kapanpun' with a 24-hour clock icon; 2) 'Gratis biaya admin untuk top up diatas Rp 500.000,-' with a checkmark icon; 3) 'Format nomor VA untuk user selalu sama' with a plus sign icon; and 4) 'Bisa transfer melalui bank lain selain BRI' with an icon showing two bank buildings connected by a double-headed arrow.

BANK BRI

Fitur Top Up Baru!

BRIVA
BRI Virtual Account

- Top up jumlah berapapun dan kapanpun
- Gratis biaya admin untuk top up diatas Rp 500.000,-
- Format nomor VA untuk user selalu sama
- Bisa transfer melalui bank lain selain BRI