

Daftar Isi

Overview BRI	3
Financial Inclusion di Indonesia dan Peran BRI	11
Strategi BRI.....	17
Tanggung Jawab Sosial	19
Penghargaan	22
<i>Lampiran</i>	26



Overview BRI

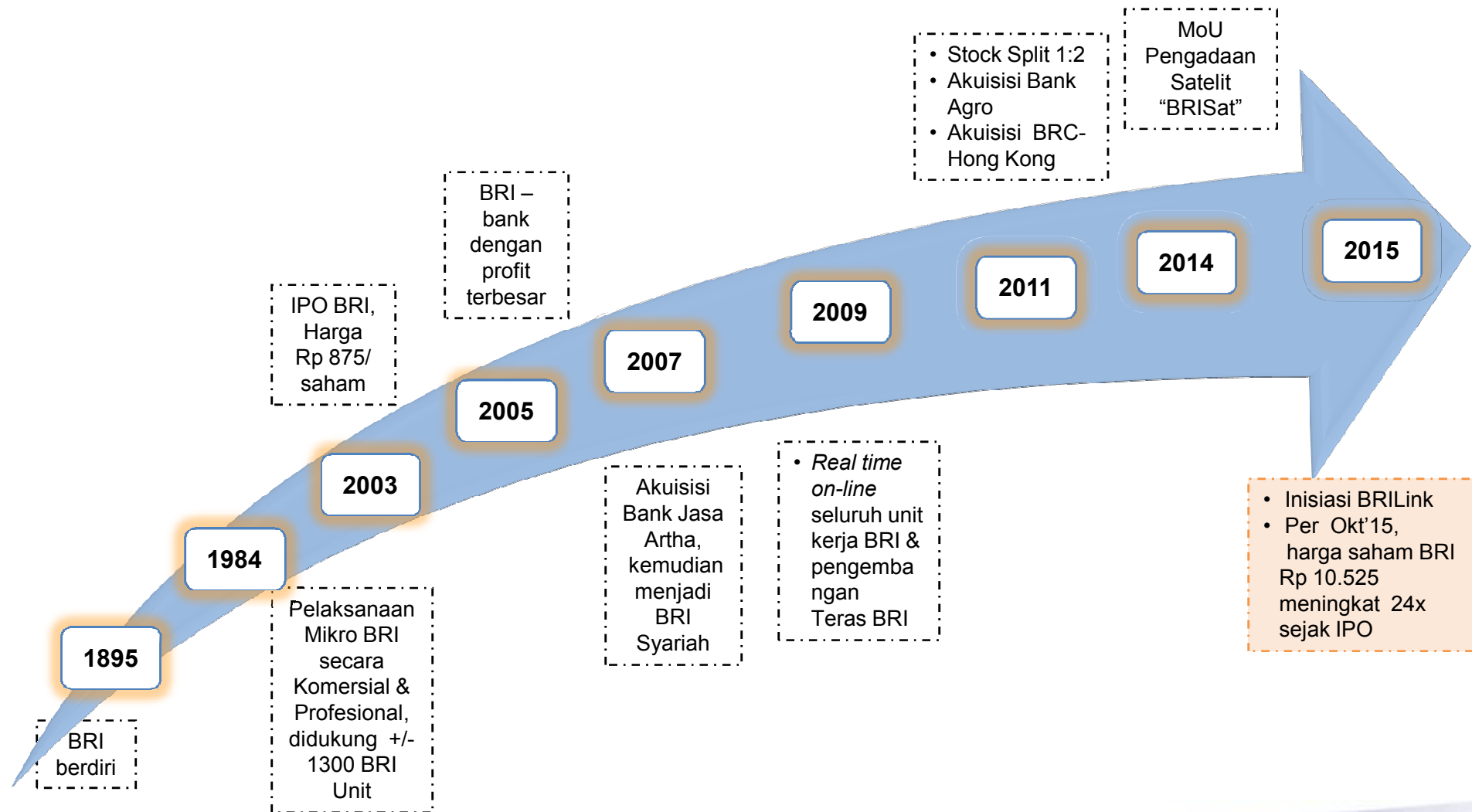
VISI

Menjadi Bank Komersial
Terkemuka yang selalu
mengutamakan kepuasan
nasabah

MISI

1. Melakukan kegiatan perbankan yang terbaik dengan mengutamakan pelayanan kepada usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) untuk menunjang peningkatan ekonomi masyarakat
1. Memberikan pelayanan prima kepada nasabah melalui jaringan kerja yang tersebar luas dan didukung oleh sumber daya manusia yang profesional dan teknologi informasi yang handal dengan melaksanakan manajemen risiko serta praktik *Good Corporate Governance (GCG)* yang sangat baik.
2. Memberikan keuntungan dan manfaat yang optimal kepada pihak-pihak yang berkepentingan (*stakeholders*).

BRI – Milestones



Kinerja BRI

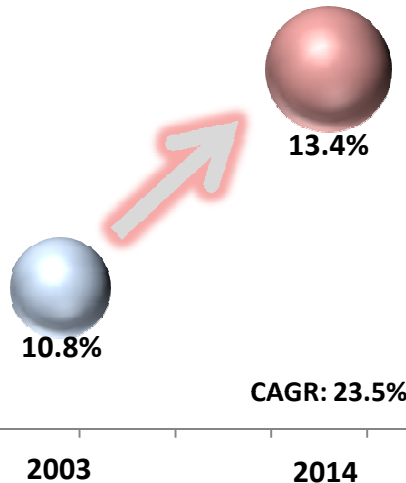
	Q1'14	1H'14	9Mo'14	FY 2014	Q1'15	1H'15	9Mo'15	Δ yoy
Asset/Liabilities								
Total Assets (IDR Billion)	595,741	621,978	683,327	778,046	781,181	747,478	775,816	13.5%
Total Loans (Gross) (IDR Billion)	432,436	459,121	464,182	490,403	472,915	503,594	518,952	11.8%
Total Deposits (IDR Billion)	470,017	488,451	544,272	600,404	587,727	573,117	611,325	12.3%
Asset Quality								
NPL (gross)	1.78%	1.97%	1.89%	1.69%	2.17%	2.33%	2.24%	
NPL (nett)	0.47%	0.57%	0.46%	0.36%	0.60%	0.66%	0.59%	
Liquidity								
LDR	92.01%	94.00%	85.29%	81.68%	80.47%	87.87%	84.89%	
Reserve Requirement - IDR	8.02%	8.02%	8.02%	8.07%	8.03%	8.02%	8.01%	
Reserve Requirement - FX	8.00%	8.05%	8.07%	8.00%	8.05%	8.01%	8.02%	
Profitability								
Net Profit (IDR Billion)	5,902	11,676	18,031	24,176	6,101	11,861	18,285	1.4%
NIM	9.06%	8.93%	8.78%	8.51%	7.57%	7.88%	8.08%	
ROE (Tier 1)	30.95%	30.94%	31.51%	31.20%	29.84%	29.22%	29.60%	
ROA before tax	5.02%	4.89%	4.82%	4.74%	3.99%	3.91%	3.95%	
Cost of Fund (CoF)	3.94%	4.08%	4.33%	4.38%	4.74%	4.50%	4.29%	
Cost Efficiency Ratio (CER)	41.80%	41.02%	43.09%	43.14%	45.08%	45.45%	44.22%	
Operating Expense to Operating Income	62.96%	63.77%	66.01%	65.39%	68.04%	69.26%	69.40%	
Capital								
Tier1 CAR	17.46%	17.30%	17.79%	17.54%	15.97%	16.43%	16.68%	
Total CAR	18.27%	18.10%	18.57%	18.31%	20.08%	20.41%	20.59%	

Sampai dengan September 2015, BRI tetap menunjukkan kinerja keuangan diatas rata-rata industri

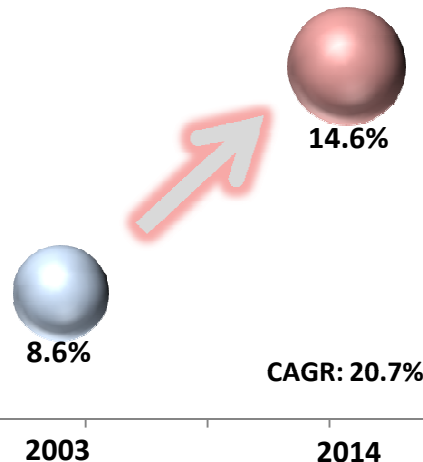
Pertumbuhan Bisnis BRI

Konsisten menjaga pertumbuhan bisnis & profitabilitas...

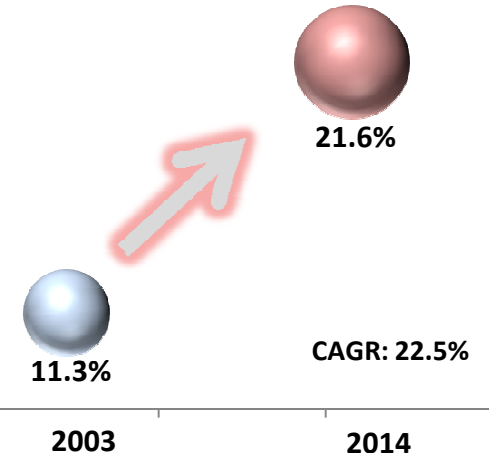
Market Share - Pinjaman



Market Share - Simpanan



Market Share - Laba Bersih



Jaringan & Nasabah BRI

10.551	Jaringan unit kerja terbesar di Indonesia (termasuk 8.447 uker mikro)
21.685	Jaringan ATM terbesar
71 juta	Jumlah rekening nasabah
38.7 juta	Jumlah Pemegang Kartu Debit

Rating BRI

FITCH: BBB- (Stable) AAA (idn), Stable Outlook
MOODY'S Baa3 (Stable)
STANDARD & POOR'S BB+ (Stable)
PEFINDO id AAA (Stable Outlook)

Kepemilikan Saham BRI

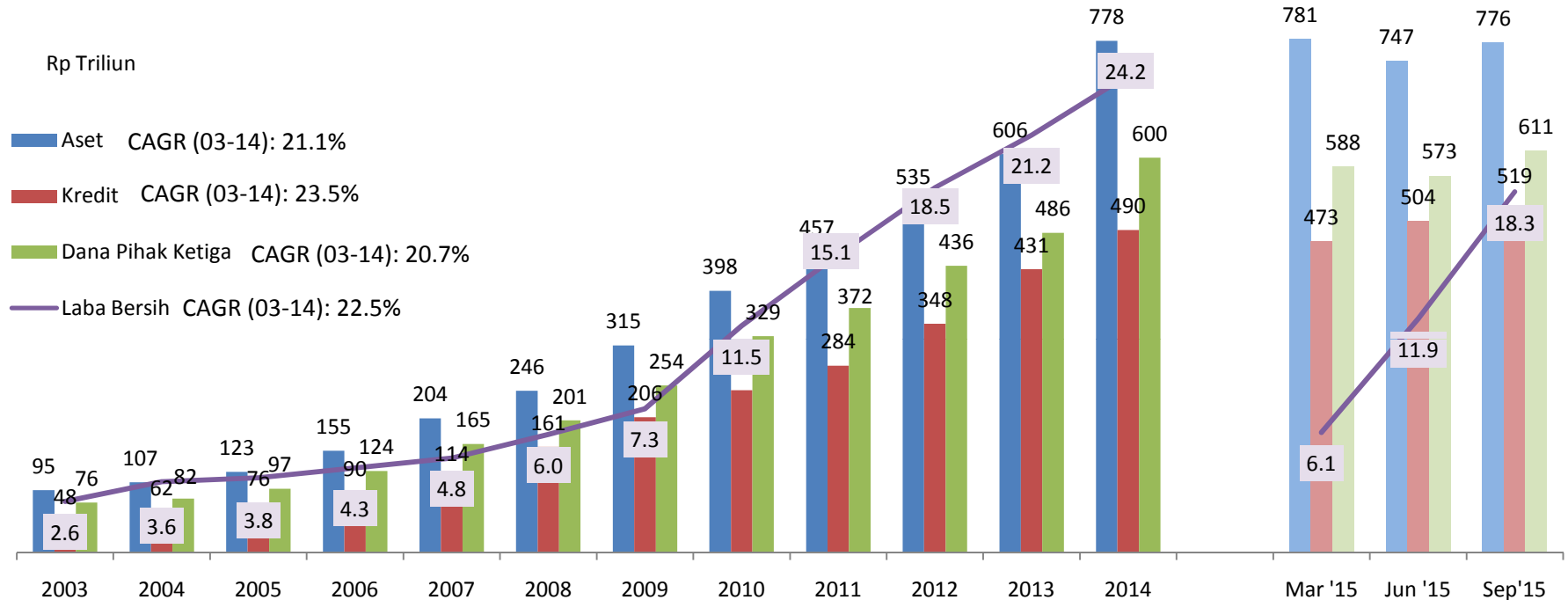
	Nov 2003	Dec-14	Sep-15
Pemerintah	59.50%	56.75%	56.75%
Publik	40.10%	43.25%	43.25%
Asing (% dari publik)	55.31%	83.09%	79.05%
Domestik (% dari publik)	44.69%	16.91%	20.95%

▪ IPO BRI pada tahun 2003, saat ini kepemilikan Pemerintah tetap dipertahankan, 56.75%

Catatan: merupakan angka bank saja

11 Tahun Kinerja Keuangan BRI

.... Dengan fokus pada penyaluran kredit UMKM, BRI mampu menunjukkan kinerja yang berkelanjutan....



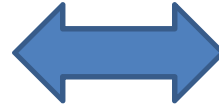
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	Mar'15	Jun'15	Sep'15
Opr. Exp/Opr. Inc.	79.82%	68.86%	70.45%	74.38%	69.80%	72.65%	77.64%	70.86%	66.69%	59.93%	60.58%	65.37%	68.04%	69.26%	69.40%
CER	64.45%	51.33%	54.22%	51.65%	49.03%	50.40%	46.78%	42.23%	41.17%	43.11%	42.13%	43.10%	45.08%	45.45%	44.22%
ROA	4.02%	5.77%	5.04%	4.36%	4.61%	4.18%	3.73%	4.64%	4.93%	5.15%	5.03%	4.74%	3.99%	3.91%	3.95%
ROE	43.41%	42.76%	38.00%	33.75%	31.64%	34.50%	35.22%	43.83%	42.49%	38.66%	34.11%	31.22%	29.84%	29.22%	29.60%
NPL Gross	6.03%	4.19%	4.68%	4.81%	3.44%	2.80%	3.52%	2.78%	2.30%	1.78%	1.55%	1.69%	2.17%	2.33%	2.24%
NPL Net	3.12%	1.93%	1.92%	1.29%	0.88%	0.85%	1.08%	0.74%	0.42%	0.34%	0.31%	0.36%	0.60%	0.66%	0.59%

Catatan: merupakan angka bank saja

Portofolio Bisnis BRI - Pinjaman & Simpanan

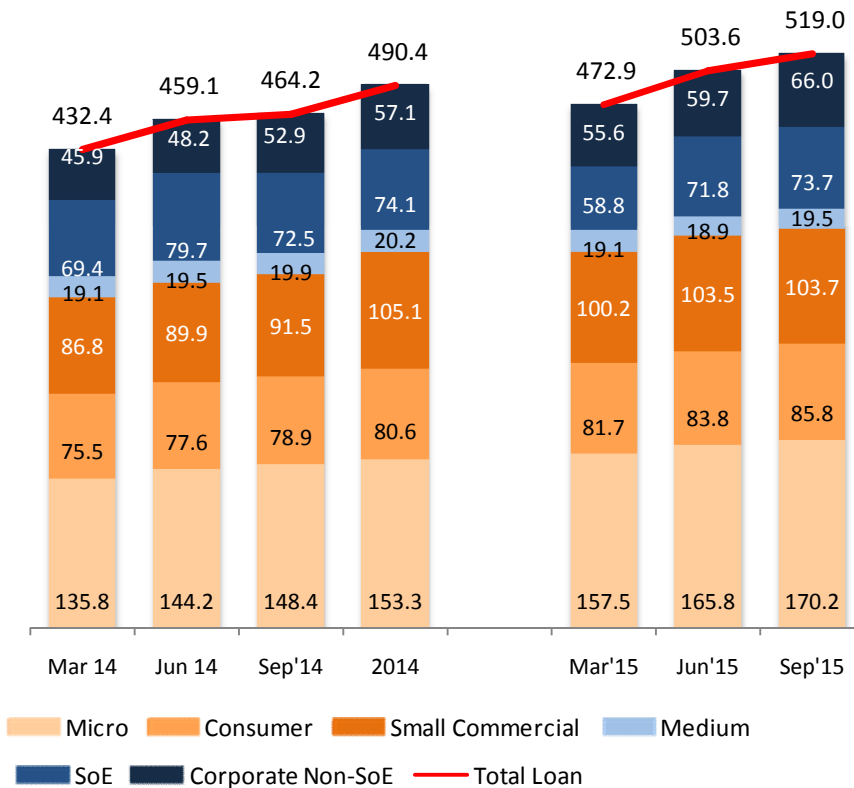
Berhasil menyalurkan simpanan menjadi pinjaman yang produktif...

Struktur Asset yang didominasi Kredit, terutama di **segmen Mikro, Kecil dan Menengah**

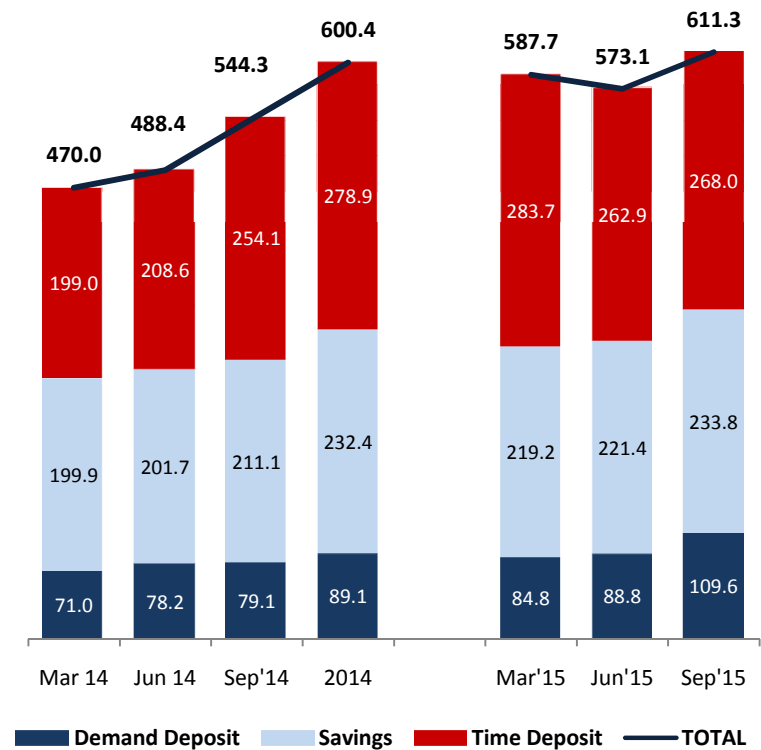


Struktur Kewajiban yang masih didominasi oleh Dana Pihak Ketiga, terutama **dana murah** (Tabungan & Giro).

Pinjaman (Rp.Triliun)



Simpanan (Rp.Triliun)



Catatan: merupakan angka bank saja

1

- **Market Leader** dalam Bisnis Mikro

- *BRI mempunyai market share terbesar dalam penyaluran kredit mikro di Indonesia*

2

- **Pertumbuhan Pesat E – Banking BRI, didukung infrastruktur dan kualitas layanan yang handal**

- *Peningkatan kualitas layanan, jaringan & fitur produk e-banking BRI yang didukung dengan puluhan juta rekening nasabah memberikan potensi pengembangan e-banking BRI di masa yang akan datang*

3

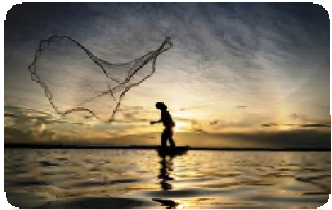
- **Jaringan & Jangkauan Terluas**

- *Lebih dari 10.000 unit kerja real time online, BRI melayani seluruh lapisan masyarakat di Indonesia, dari Sabang sampai ke Merauke*

4

- **Permodalan**

- *Dukungan permodalan yang kuat untuk menunjang pertumbuhan yang berkelanjutan*



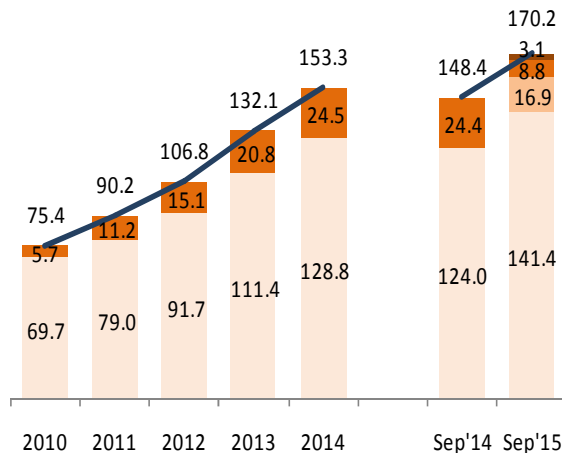
Financial Inclusion di Indonesia

Kinerja Bisnis Mikro

Market Leader dalam Penyaluran Kredit Mikro...

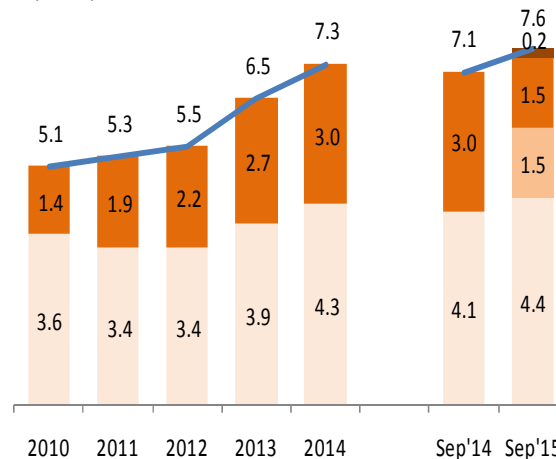
Total Kredit Mikro

(Rp Triliun)



Jumlah Peminjam

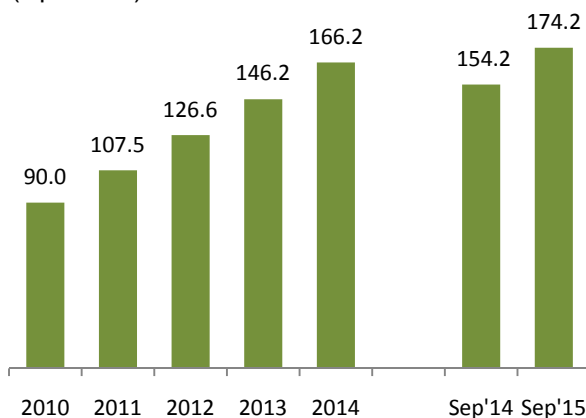
(Juta)



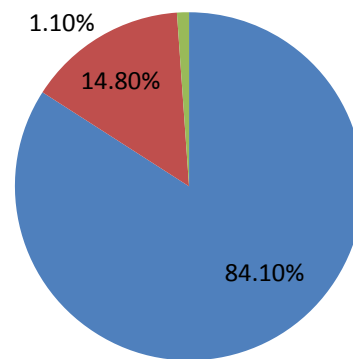
- Outstanding Kredit Mikro mencapai Rp 170.2 triliun dengan total peminjam sebanyak 7.6 juta rekening.

Total Dana Mikro

(Rp Triliun)



Komposisi Dana Mikro



■ Tabungan ■ Deposito ■ Giro

- Untuk menjaga pertumbuhan kredit mikro, BRI ditopang oleh sumber dana murah, terlihat dari dominasi tabungan Mikro BRI terhadap total dana pihak ketiga Mikro BRI, sebesar 87%

Kredit Usaha Rakyat (KUR)

	KUR MIKRO	KUR RITEL
Pasar Sasaran	Debitur yang dapat dilayani dengan KUR adalah Individu/perseorangan atau badan hukum yang melakukan usaha produktif berupa: ❖ Usaha mikro, kecil dan menengah ❖ Calon TKI yang akan bekerja di luar negeri ❖ Anggota keluarga dari karyawan/karyawati yang berpenghasilan tetap atau bekerja ❖ TKI yang purna bekerja di luar negeri ❖ Pekerja yang terkena Pemutusan Hubungan Kerja (PHK)	
Plafon	Sampai dengan Rp 25 Juta	KUR KI/KMK mulai Rp 25 Juta s.d 500 Juta
Suku bunga	12% efektif per tahun setara dengan 0.55% flat perbulan	12% efektif
Jangka Waktu	KMK 3 tahun ; KI 5 tahun	KMK 4 tahun ; KI 5 tahun
Lama Usaha	Minimal 6 bulan	Minimal 6 bulan

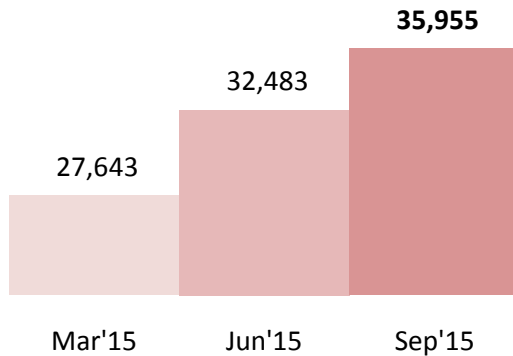
Sumber: Permenko nomor 8 tahun 2015



BRILink – create business, reach the un-banked

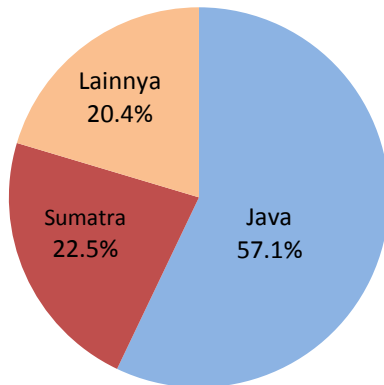
BRILink adalah penggunaan infrastruktur e-banking BRI oleh pihak ketiga (Agent BRILink) melalui mekanisme fee sharing

Jumlah Agen BRILink



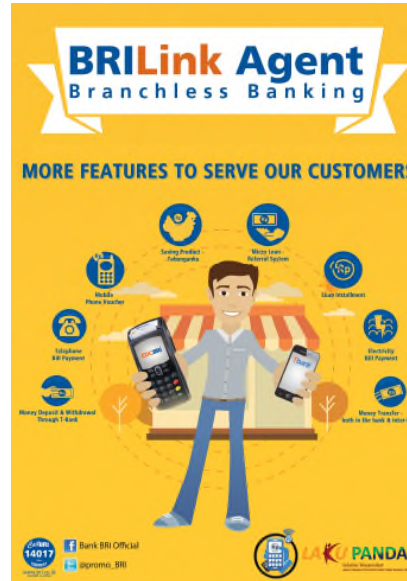
Per Sep'15, jumlah Agen BRILink mencapai 35,955 Agen

Distribusi Agen BRILink



Pada Sep'15, Jawa (57.1%) mendominasi distribusi Agen

Catatan: merupakan angka bank saja



Syarat menjadi Agen BRILink :

1. Perseorangan / Instansi non berbadan hukum
2. Memiliki Usaha Min 2 Tahun
3. Memiliki rekening simpanan berkartu di BRI (menyetor uang jaminan sebesar Rp. 3.000.000,-) dan saldo tersebut diblokir selama menjadi agen, atau;
4. Memiliki rekening pinjaman di BRI (tanpa harus menyetor uang jaminan) dengan kolektibilitas Lancar selama 6 bulan terakhir.
5. Memiliki surat keterangan usaha (sekurang-kurangnya dari perangkat desa)
6. Belum menjadi Agen dari Bank penyelenggara Laku Pandai

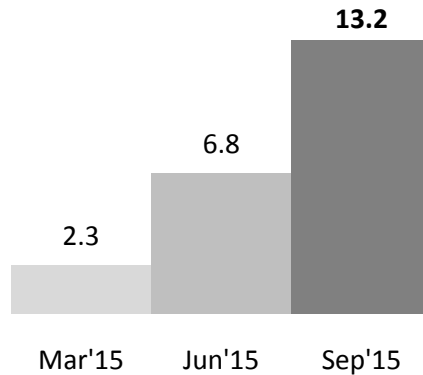
Layanan yang tersedia

- | | |
|--|--|
|  Setor dan tarik tunai melalui T-Bank |  Transfer antar rekening |
|  Bayar telepon, listrik dan cicilan |  Bebas biaya administrasi |
|  Pembelian pulsa |  Tanpa rekening bank |

BRILink – create business, reach the un-banked

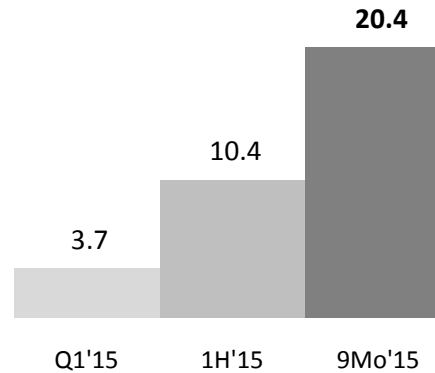
Jumlah Transaksi

(Dalam Juta)



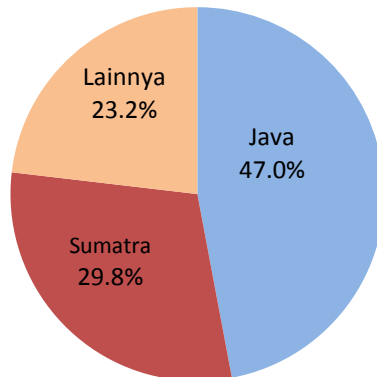
Volume Transaksi

(Dalam Rp Triliun)



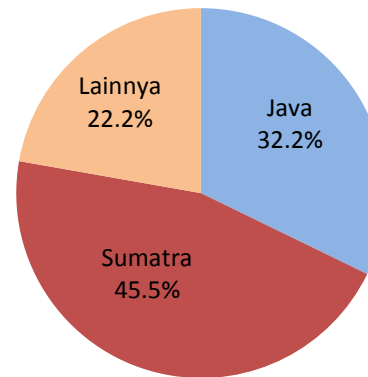
Sampai dengan Sept 2015, jumlah transaksi mencapai 13.2 juta dengan volume transaksi mencapai Rp 20,4T

Distribusi Transaksi



Sejalan dengan distribusi Agen, transaksi BRILink masih didominasi oleh Agen BRILink di Jawa

Distribusi Volume Transaksi

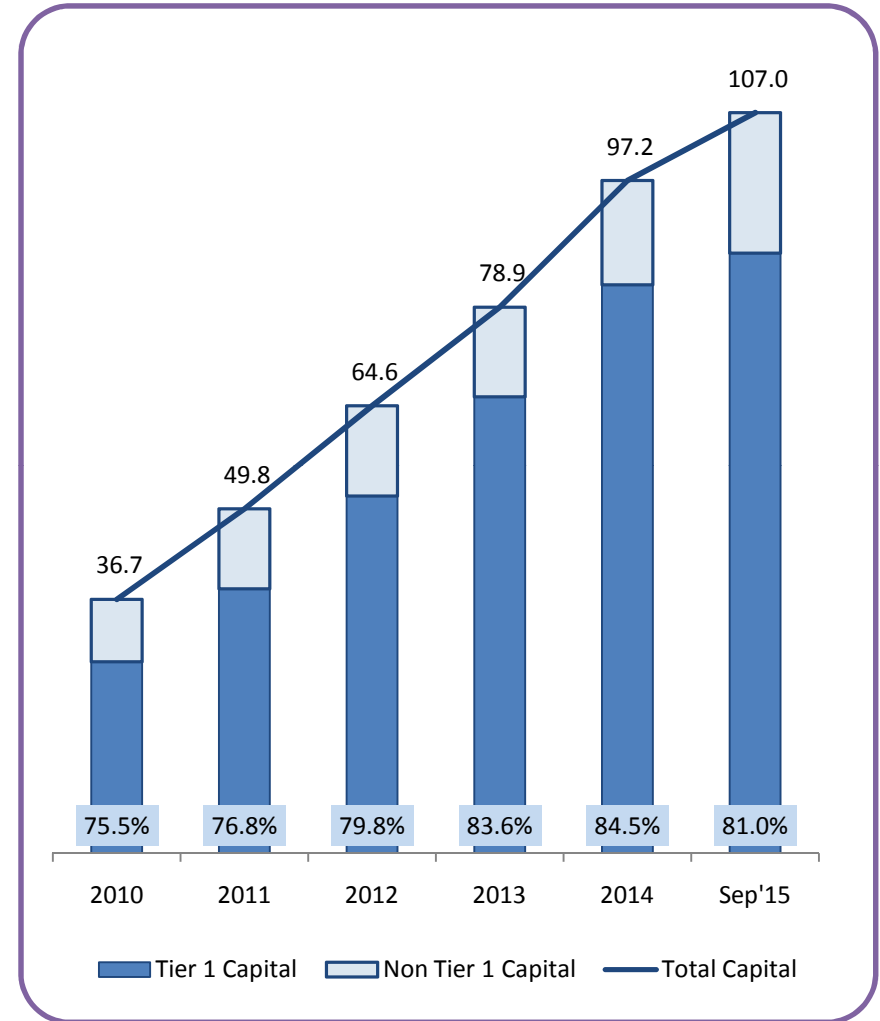
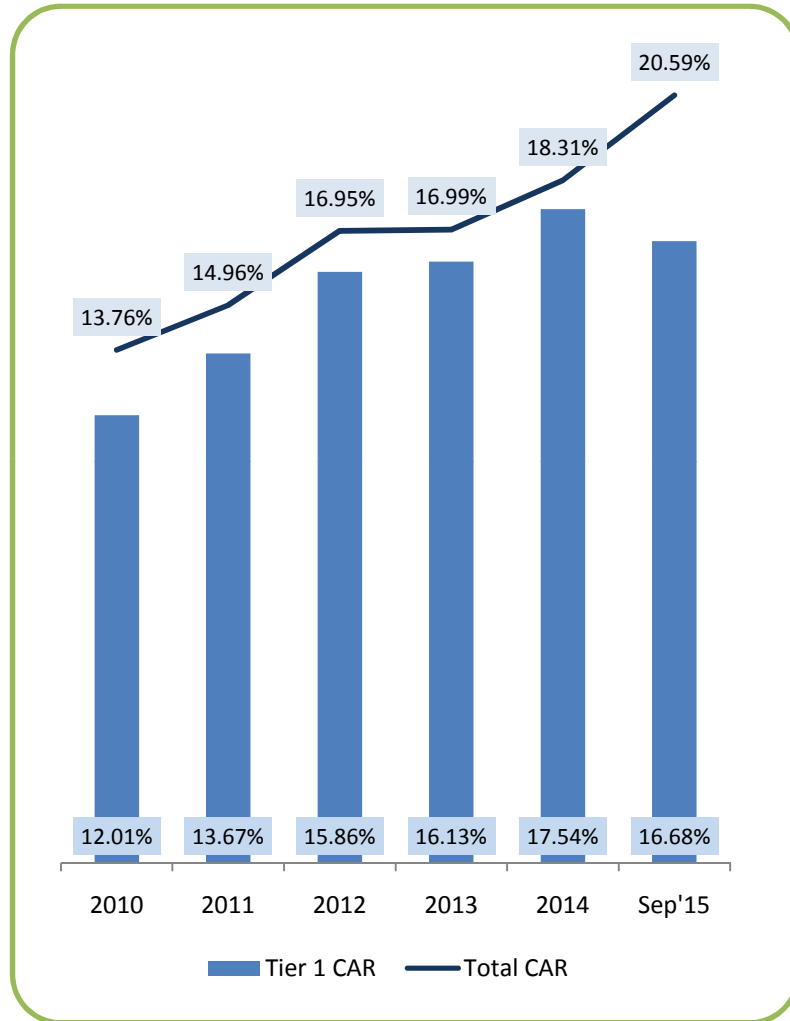


Sumatra dengan porsi 45.5%, mendominasi dalam hal volume transaksi

Catatan: merupakan angka bank saja



Permodalan yang kuat, mayoritas bersumber dari laba operasional (komponen Tier 1)



Strategi BRI







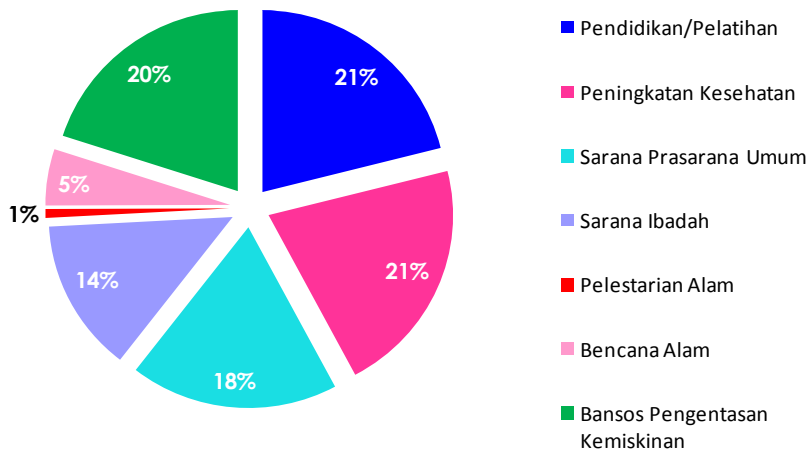
Tanggung Jawab Sosial

Realisasi Bina Lingkungan BRI Peduli

Sejalan dengan meningkatnya kinerja Perseroan, Bank BRI berkomitmen untuk menyalurkan Bina Lingkungan yang tepat sasaran dan tepat manfaat. Pada Triwulan III Tahun 2015, total dana yang disalurkan adalah sebesar senilai Rp 86,03 miliar. Dana tersebut disalurkan melalui program BRI Peduli yang dialokasikan untuk berbagai macam bidang.



Prosentase Penyaluran



Realisasi Penyaluran

Jenis Bantuan	Realisasi
Bina Lingkungan 2015	
Pendidikan/Pelatihan	18.193
Peningkatan Kesehatan	18.201
Sarana Prasarana Umum	15.808
Sarana Ibadah	11.786
Pelestarian Alam	689
Bencana Alam	4.326
Bansos Pengentasan Kemiskinan	17.298
TOTAL	86.302



Tanggung Jawab Sosial



Berbagi Buku Untuk Sahabatku

Program Konservasi Penyu



Bantuan Perpustakaan Keliling

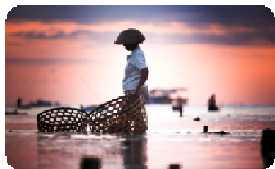


BRI Peduli Bencana

**Teras Usaha BRI
Pedagang Pasar Klewer**



Love for Nepal from INDONESIA



Penghargaan

GCG: Pencapaian

Self Assessment 2015

Dalam rangka memenuhi ketentuan PBI No. 8/14/PBI/2006 yang mengharuskan bank untuk melakukan GCG *internal self assesment*, BRI telah melakukan *self assesment* pelaksanaan GCG tahun 2015 dengan hasil (*bank only*) sebagai berikut:

Nilai Komposit	Predikat
1.17	Sangat Baik

Penghargaan BRI terkait GCG



Peringkat 2 Annual Report
Award kategori BUMN
Keuangan Listed (ARA) 2014



Best Financial Sector dari IICD
(Indonesia Institute Corporate
Directorship) "Corporate
Governance Conference and
Award" tanggal 30 Oktober
2014



CSR Awards 2015 oleh
SINDO Weekly tgl 6 Agustus
2015



CGPI (Corporate Governance
Perception Index) BRI
mendapatkan penghargaan
Indonesia Most Trusted
Companies Award kategori
perusahaan sangat terpercaya
dari majalah SWA tanggal 17
Desember 2014

Penghargaan



Annual Report Award 2014

**2nd Rank
Listed Financial SoEs**

(2015)



The Banker Awards

**Bank of the Year Indonesia
2014**

(2014)



Forbes

**The Worlds Biggest Public
Companies 2015**

(2015)



The Asian Bankers

**Bank Best Microfinance
Business 2015**

(2015)



Investor Magazine

**Investor Best Bank
Top Performing Listed
Company 2015
BUMN terbaik 2015 Bidang
Keuangan Sektor Perbankan
(2015)**



MNC Award

**Best Listed Company Banking
& Finance Sector**

(2015)



Warta Ekonomi

**Best Financial Performance
2015**

(2015)



BUMN Track

**Peringkat Kesatu Kategori
Kontribusi Ekonomi**

(2015)



Infobank Award 2015

**Bank yang berpredikat
sangat bagus atas kinerja
keuangan tahun 2014**

(2015)



Infobank Awards

**Kinerja Keuangan The Best of
The Best 2005-2014**

(2015)



Terima Kasih

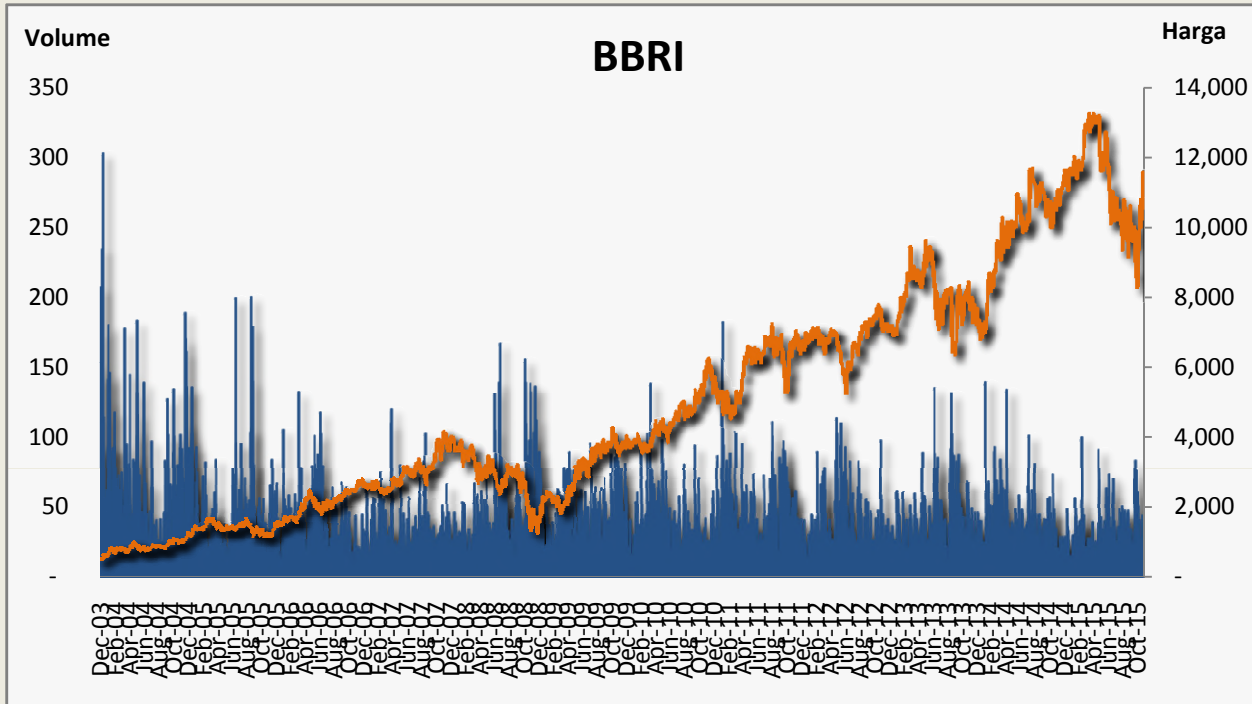
Lampiran



Kinerja Saham



Posisi per 30 Oktober 2015



Ringkasan

Harga	Rp. 10.525,-
Market Cap	Rp. 259.64 Tr
Saham yang Diterbitkan	24.67 Bn
P/E	10.60
P/BV	2.42

Komposisi Pemegang Saham

Shareholder	2003	2010	2011	2012	2013	2014	Mar'15	Jun'15	Sep'15
Government	59.50%	56.75%	56.75%	56.75%	56.75%	56.75%	56.75%	56.75%	56.75%
Public	40.50%	43.25%	43.25%	43.25%	43.25%	43.25%	43.25%	43.25%	43.25%
Foreign *)	79.10%	84.25%	83.93%	82.84%	78.94%	83.09%	85.06%	81.44%	79.05%
Domestic *)	20.90%	15.75%	16.07%	17.16%	21.06%	16.91%	14.94%	18.56%	20.95%